

SETTORE ECONOMICO (AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING)

MATERIA: INGLESE

CLASSE **TERZA**

Libri di testo: Zaini/Ferranti/Phillips, *Your business partner*, Minerva Scuola

Kent/Kepton/Fricke, *Speak your mind compact*, Pearson Longman

CONTENUTI MINIMI	COMPETENZE
<b>GRAMMATICA</b> Past simple and past continuous, present and past perfect Defining and non-defining relative clauses May, might, will for predictions Future forms (will, be going to, present continuous) First and second conditional The passive	Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale o familiare al passato Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali di base. Produrre testi di breve estensione, semplici e coerenti, su tematiche note e di interesse personale. Parlare di regole, proibizioni, crimini e frodi utilizzando il lessico adeguato Parlare di disastri naturali utilizzando il linguaggio specifico Parlare e conoscere la terminologia relativa all'aspetto fisico, alle attività sportive, prodotti cosmetici, film, programmi televisivi
<b>BUSINESS THEORY</b>  The sectors and the factors of production Commerce and trade Distribution channels Business organisations: sole trader, partnership, limited companies, cooperatives, multinationals, franchising, startups Business growth Public enterprises	Comprensione di testi scritti e orali relativi agli argomenti teorici Saper esporre i concetti principali degli argomenti riguardanti la business theory
<b>BUSINESS COMMUNICATION</b>  E-mails, traditional business letters, memos, forms Enquiries, replies and offers, orders	Saper scrivere e-mail e lettere commerciali per dare e acquisire informazioni Compilazione di un promemoria e di un modulo
<b>CULTURE</b>  From the early invasions to the Industrial revolution	Comprensione dei testi scritti e orali relativi agli argomenti storici e letterari Saper esporre i principali avvenimenti relativi ai periodi storici e alle opere studiate

CLASSE

**QUARTA**

Libro di testo: Zaini/Ferranti/Phillips, Your business partner, Minerva Scuola

OBIETTIVI	COMPETENZE

<p><b>GRAMMAR</b></p> <p>Past simple and past continuous, present and past perfect  Defining and non-defining relative clauses  First, second and third conditional  The passive</p>	<p>Saper utilizzare le conoscenze grammaticali nei contesti scritti e parlati relativi agli argomenti del business.</p>
<p><b>BUSINESS THEORY</b></p> <p>The sectors and the factors of production  Commerce and trade  Distribution channels  Business organisations: sole trader, partnership, limited companies, cooperatives, multinationals, franchising, startups  Business growth  Public enterprises</p>	<p>Conoscenza del lessico relativo agli argomenti trattati</p>
<p>Marketing  Market research  Market segmentation  SWOT  The marketing mix  Advertising  Land transport  Sea transport  Air transport</p>	<p>Conoscere e saper esporre i concetti principali degli argomenti relativi al business</p>
<p><b>BUSINESS COMMUNICATION</b></p> <p>Job advertisements, curriculum vitae, letter/e-mail of application</p>	<p>Saper scrivere un CV, una lettera di presentazione, lettere di richiesta, risposta, offerta e ordini</p>
<p><b>CULTURE</b></p> <p>Industrial revolution and the Victorian Age  Literature: C. Dickens</p>	<p>Conoscere e saper esporre in forma sostanzialmente corretta i principali momenti della storia inglese  Conoscenza delle principali opere di Dickens in cui meglio si rispecchia l'epoca vittoriana</p>

**CLASSE            QUINTA****Fonti: libri di testo:** G. Zani, A. Ferranti, A. Phillips "YOUR BUSINESS PARTNER"

Volume unico – ed. Minerva - Mondadori education

<https://www.hubscuola.it/>

Petrini, P. Bowen, M.Cumino " Business Plan" volume unico ed. Petrini Dea Scuola

<https://www.bsmart.it/>

OBIETTIVI	COMPETENZE
<p><b>BUSINESS THEORY</b></p> <p>Globalisation in general terms The digital divide E-commerce Economic Globalization: the Bretton Woods system WTO, International Monetary Fund and the World Bank Global companies Multinationals: How a company can grow: merger, takeover, acquisition The Organization of a Corporation: Holding company, subsidiaries, headquarter and brands Advantages and disadvantages for the developing countries Multinationals relocation: offshoring and outsourcing Business organization: Sole trader, partnership, public/ private limited companies. Responsible Business: Climate changes and renewable energy Green business Fair trade Microcredit and the Grameen Bank Ethical banking The Stock exchange The three types of economies Three great economists: Keynes, Smith and Marx: life/works/theory Banking services to trade: Means of payment Factoring</p> <p><b>CULTURE</b></p> <p>US and UK Institutions The timeline of American History from the Independence War to the beginning of the 20<sup>th</sup> century The Roaring twenties The Wall Street Crash The Great Depression Roosevelt and the New Deal Slavery and Slave trade Racial segregation 1960s: The civil Rights movement</p>	<p>Conoscenza del lessico relativo agli argomenti trattati</p> <p>Conoscere e saper esporre i concetti principali degli argomenti teorici</p> <p>Conoscere e saper esporre in forma sostanzialmente corretta i principali momenti della storia americana</p>