

PROGRAMMA DI SPAGNOLO .A.S. 2020-2021 4Ae

Istituto: I.S.S. EINSTEIN BACHELET

Docente: María Teresa Chicharro López

Classe: 4A di amministrazione, finanze e marketing.

Numero di allievi: 17 di cui 13 frequentano con regolarità

Libro di testo: "Compro, vendo, aprendo" di Loescher editore e i primi mesi "Tu español ya esta 2" (per chi non aveva questo libro la docente ha messo a disposizione le pagine da studiare nel canale Telegram della classe comunicato diverse durante l'anno scolastico sul RE)

Altri materiali didattici: CD (tramite la classroom), materiale d'internet, esempi di esercizi scaricabili on line dai siti spagnoli.

La programmazione di Lingua e Cultura Spagnola nella Classe è stata redatta secondo il livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

Ripasso dei contenuti degli anni precedenti: alfabeto (letras y fonemas del español y las diferencias con el italiano), morfología y usos de los pasados de indicativo (pretérito perfecto, pretérito imperfecto, pretérito indefinido), numeros, descripción de personas, descripción y ubicación de lugares

Gramatica.

-Morfología y usos del indicativo.

-Contraste ir/venir

-Contraste ser/estar

-La preposiciones.

-Contraste entre por y para

-Contraste hay/esta

-Estructuras para ubicar

- Morfología del presente de subjuntivo.
- Contraste indicativo y subjuntivo para expresar opinión.
- Subjuntivo para expresar sentimiento.
- Oraciones temporales con subjuntivo.
- Morfología y usos del futuro de indicativo.
- Morfología y usos del condicional.
- Oraciones condicionales.
- Hacer valoraciones.
- El imperativo.
- Marcadores del discurso.

Contenidos y léxico sectoriales

- La empresa (tipos, sectores, formas jurídicas, clasificación)
- El curriculum vitae (definición y partes)
- La carta de presentación (definición y partes)
- Entrevista de trabajo (definición y partes)
- Marketing.
- Marketing directo y marketing indirecto.
- Neuromarketing
- La publicidad y el lenguaje publicitario
- La publicidad en internet.
- El folleto.
- El catalogo.
- El logotipo

Otro léxico estudiado

- La oficina.
- Profesiones.
- Léxico viajes y estructuras de cómo pedir y dar un servicio.
- Léxico internet y tecnología.

Tipos de textos escritos

- El curriculum vitae
- La invitación a la inauguración de una empresa
- La carta de presentación.
- El slogan publicitario.
- El correo electrónico.
- Correo electrónico de marketing
- El anuncio de trabajo.

Tipos de textos orales

- La entrevista de trabajo.
- Primer día de trabajo (como presentarse o presentar a los colegas, como describir el lugar de trabajo)
- Hablar por teléfono y pedir una cita

Cultura comercial

- Las startups
- Los horarios de los españoles.
- El turismo.
- Estudio lo que me gusta o lo que me conviene.

Otros temas:

-Interculturalidad: posición geográfica de España e Italia y las invasiones que han tenido los dos países a lo largo de la historia dejando una influencia en la cultura y la lengua.

- Camino de Santiago. Interculturalidad: "Luoghi comuni".

-Los Paradores Nacionales.

-las Comunidades Autónomas.

-Las ONG y las asociaciones de voluntariado.

-Desarrollo sostenible.

-La Carta Social Europea sobre los derechos del trabajador.

-Diferencias entre el sistema educativo español y el italiano. La importancia de la inclusión en la escuela.

-El abuso del alcohol en los adolescentes españoles.

-Introducción a la Constitución Española

Roma, 07-06-2021

Maria Teresa Chicharro Lopez