

## **PROGRAMMA DI SPAGNOLO .A.S. 2020-2021 4ce**

**Istituto:** I.S.S. EINSTEIN BACHELET

**Docente:** María Teresa Chicharro López

**Classe:** 4C di amministrazione, finanze e marketing.

**Numero di allievi:** 16

**Libro di testo:** "Compro, vendo, aprendo" di Loescher editore e i primi mesi "Tu español ya esta 2" (per chi non aveva questo libro la docente ha messo a disposizione le pagine da studiare nel canale Telegram della classe comunicato diverse durante l'anno scolastico sul RE)

Altri materiali didattici: C.D., (tramite la classroom), materiale d'internet, esempi di esercizi scaricabili on line dai siti spagnoli.

La programmazione di Lingua e Cultura Spagnola nella Classe è stata redatta secondo il livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

**Ripasso dei contenuti degli anni precedenti:** alfabeto (letras y fonemas del español y las diferencias con el italiano), morfología y usos de los pasados de indicativo (pretérito perfecto, pretérito imperfecto, pretérito indefinido), números, descripción de personas, descripción y ubicación de lugares

### **Grammatica.**

-Morfología y usos del indicativo.

-Contraste ir/venir

-Contraste ser/estar

-La preposiciones.

-Contraste entre por y para

-Contraste hay/esta

-Estructuras para ubicar

- Morfología del presente, imperfecto y pluscuamperfecto de subjuntivo.
- Contraste indicativo y subjuntivo para expresar opinión.
- Subjuntivo para expresar sentimiento. subjuntivo para expresar duda, posibilidad, deseo, esperanza, finalidad, idea de futuro
- Morfología y usos del futuro de indicativo.
- Morfología y usos del condicional.
- Oraciones condicionales.
- Hacer valoraciones.
- El imperativo.
- Marcadores del discurso.

### **Contenidos y léxico sectoriales**

- La empresa (tipos, sectores, formas jurídicas, clasificación)
- El curriculum vitae (definición y partes)
- La carta de presentación (definición y partes)
- Entrevista de trabajo (definición y partes)
- Marketing.
- Marketing directo y marketing indirecto.
- Neuromarketing
- La publicidad y el lenguaje publicitario
- La publicidad en internet.
- El folleto.
- El catalogo.
- El logotipo

### **Otro léxico estudiado**

- La oficina.
- Profesiones.
- Léxico viajes y estructuras de cómo pedir y dar un servicio.
- Léxico internet y tecnología.

### **Tipos de textos escritos**

- El curriculum vitae
- La invitación a la inauguración de una empresa
- La carta de presentación.
- El slogan publicitario.
- El correo electrónico.
- Correo electrónico de marketing
- El anuncio de trabajo.

### **Tipos de textos orales**

- La entrevista de trabajo.
- Primer día de trabajo (como presentarse o presentar a los colegas, como describir el lugar de trabajo)
- Hablar por teléfono y pedir una cita

### **Cultura comercial**

- Las startups
- Los horarios de los españoles.
- El turismo.
- Estudio lo que me gusta o lo que me conviene.
- Las cadenas hoteleras en España"

**Otros temas:**

- Camino de Santiago. Interculturalidad: "Luoghi comuni".
- Los Paradores Nacionales.
- las Comunidades Autónomas.
- Las ONG y las asociaciones de voluntariado.
- Desarrollo sostenible.
- La Carta Social Europea sobre los derechos del trabajador.
- Introducción a la Constitución Española
- Ventajas y desventajas de diferentes tipos de alojamientos en un viaje.
- Dialectos y lenguas en España e Italia.
- Puntos cardinales. Localizar en español un país, localidad ... en un mapa.
- Tópicos de Argentina. Quino y Mafalda
- Geografía de sudamérica.
- Tutela del patrimonio cultural/histórico y del medio ambiente en España y sus referencias en la Constitución Española.
- Diferencias de las formas tu/usted y vosotros/ustedes en España e Hispanoamérica
- Los puntualidad de los españoles y diferencias culturales con los italianos
- La Constitución Española: derecho al trabajo

Roma, 07-06-202 1

Maria Teresa Chicharro Lopez

.