

PROGRAMMA DI LINGUA E CULTURA SPAGNOLA

A.S. 2020-2021

CLASSE 4B economico- sede Bachelet

LIBRO DI TRESTO: COMPRO, VENDO, APRENDO- LOESCHER EDITORE

PROF.SSA ELEONORA MOZZICONI

Bloque 1-En el puesto de trabajo (Unidades 1-5)

Funciones comunicativas: : reconocer y producir diferentes tipos de textos relativos a su plan de estudios, hablar de un momento futuro, hablar por teléfono, pedir y dar consejos y sugerencias, describir situaciones y ambientes.

Léxico: la empresa, CV, carta de presentación, correo electrónico, la publicidad, el marketing.

Gramática: preposiciones y locuciones presicionales, usos de ir y venir, presente de subjuntivo, imperativo, ubicadores espaciales, hay y está/n, el futuro, el condicional, los comparativos, los superlativos y las subordinadas finales.

Elaborar una invitación formal en el mundo empresarial, escribir un CV y una carta de presentación, hablar por teléfono para pedir una cita y confirmarla, escribir un correo electrónico, hablar de experiencias de trabajo y programar la agenda del jefe.

Cultura commerciale: ¿ Estudio lo que me gusta o lo que me conviene? Los horarios de los españoles, Europa obliga a los españoles a adoptar la puntualidad europea.

Conoscenze specifiche dell'indirizzo di studi: tipos, sectores y formas jurídicas de la empresa, la publicidad, el marketing (directo y las formas publicitarias por internet y el marketing indirecto), la publicidad y elementos del lenguaje publicitario, el folleto y el catálogo, el logotipo, el curriculum vitae y la carta de presentación.

Bloque 2-Buscando contactos (Unidades 6-7)

Funciones comunicativas: : reconocer y producir diferentes tipos de textos orales o escritos relativos a su plan de estudios; expresar duda, posibilidad, sorpresa, sentimiento, mandato, ruego, necesidad, opinión y preferencias personales, consecuencia, hablar de la relación entre dos tiempos, comprender y dar información específica y rellenar formularios.

Léxico: internet y las redes sociales, el correo electrónico de marketing, la feria, el stand, transporte ferroviario, alojamientos turísticos, billetes, la carta comercial, la carta de solicitud de información comercial, la carta de pedido.

Gramática: las subordinadas sustantivas, los verbos de opinión y de percepción física, las subordinadas temporales, las subordinadas consecutivas,

Elaborar un correo electrónico de marketing, rellenar un impreso para participar en una feria, reservar un billete aéreo, de tren y un alojamiento turístico, escribir una carta comercial.

Conoscenze specifiche dell'indirizzo di studi: la feria, el stand, el transporte ferroviario, los alojamientos turísticos, la carta comercial, la carta de solicitud de información comercial, la carta de pedido.

Cultura commerciale: los buscadores web, los albergues juveniles y de peregrinos en España, el comercio justo.

Cultura e civiltà: Las empresas : Paradores de turismo, El corte inglés, la ruta del Camino de Santiago de Compostela y los albergues juveniles.