

I.I.S. "EINSTEIN BACHELET"
PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA
CLASSE III SEZ. B
dell' I.T.C. "V. BACHELET"
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
ANNO SCOLASTICO 2020/21
PROF. GRAZIA MARIA PERCACCIO

L'ECONOMIA POLITICA

NATURA DELLA SCIENZA ECONOMICA

Oggetto della scienza economica
Analisi del comportamento individuale e sociale
Il principio edonistico o del tornaconto
Le leggi economiche
Il metodo dell'economia politica
Microeconomia e macroeconomia

I CONCETTI DI BASE DELLA SCIENZA ECONOMICA

I bisogni
I beni e servizi
Classificazione dei beni
Reddito, consumo, risparmio, investimento capitale
Produzione e ciclo produttivo

LA TEORIA DELL'UTILITA'

L'UTILITA'

L'utilità: nozione
La legge dell'utilità marginale decrescente
L'utilità marginale ponderata
L'equilibrio del consumatore sulla base delle utilità marginali ponderate
Le curve di indifferenza e la retta del bilancio
L'equilibrio del consumatore secondo la teoria ordinalista.

L'ANDAMENTO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

LA DOMANDA E L'OFFERTA

Lo scambio: aspetti generali
La nozione di mercato;
La domanda individuale e collettiva di un bene
L'andamento della domanda individuale
L'andamento della domanda collettiva
Rappresentazione grafica
Spostamenti della curva di domanda
Relazione tra la quantità domandata di un bene ed il prezzo degli altri beni
Relazione tra la quantità domandata di un bene ed il reddito di un individuo
L'elasticità della domanda
La rendita del consumatore
L'offerta individuale e collettiva di un bene
L'andamento dell'offerta individuale
L'elasticità dell'offerta

LA FORMAZIONE DEL PREZZO

La legge della domanda e dell'offerta
La formazione del prezzo di equilibrio
Gli spostamenti delle curve di domanda e di offerta collettiva
Il prezzo di equilibrio nel breve e nel lungo periodo
Il controllo dei prezzi
Il controllo dei mercati

L'IMPRESA E LA PRODUZIONE

LA PRODUZIONE

Dalle materie prime ai prodotti finiti
L'impresa ed il rischio
I fattori produttivi
La proprietà dei fattori produttivi
La produttività dei fattori produttivi
La terra (o natura)
Il lavoro
Il capitale
Il progresso tecnico
Le possibilità di produzione

IL COSTO DI PRODUZIONE

Ricavi, costi e profitti. Il costo totale
Il costo medio
Il costo marginale
Le curve del costo medio e del costo marginale
Limite all'espansione della produzione per la singola impresa
Il punto di fuga
L'impresa marginale
I costi nel breve e nel lungo periodo

L'IMPRESA ED IL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

Le società
I finanziamenti delle imprese
Le società finanziarie
Le imprese multinazionali
Il tessuto produttivo italiano
 Le piccole e medie imprese
 L'artigianato ed il lavoro a domicilio

I MERCATI E LA FORMAZIONE DEL PREZZO

LA CONCORRENZA PURA

Le diverse forme di mercato
Le caratteristiche della concorrenza perfetta o pura
La determinazione del prezzo in regime di concorrenza pura
I vantaggi del mercato di libera concorrenza
I vantaggi della libera concorrenza: il liberismo economico o "laissez faire"
Le critiche al "laissez faire"

IL MONOPOLIO

Caratteri generali
Il monopolio e la discriminazione del prezzo
Il monopolio e l'intervento pubblico

I monopoli pubblici

LE ALTRE FORME DI MERCATO

La concorrenza imperfetta o monopolistica

L'oligopolio ed il duopolio

I mercati contendibili

Monopsonio e oligopsonio

Il monopolio bilaterale

IL REDDITO NAZIONALE

LA CONTABILITA' ECONOMICA NAZIONALE

Il prodotto nazionale lordo

Il prodotto interno lordo

Il reddito nazionale lordo

Diverse definizioni del reddito nazionale

ALUNNI

Riccardo Moretti
Alessio Palmacci

DOCENTE

Prof.ssa Grazia Maria Percaccio

