

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
ANNO SCOLASTICO 2020/2021 – CLASSE I Ae
PROF. ROCCHETTO MICHELE

Strumenti operativi

Il Sistema internazionale di unità di misura

Relazioni tra grandezze

L'arrotondamento

I rapporti e le proporzioni

La proporzionalità diretta e inversa

Le percentuali

I calcoli percentuali

I calcoli del sopra cento

I calcoli del sotto cento

Modulo 1 Le aziende

Tipologie di aziende

I bisogni e l'attività economica

Dall'attività economica alle aziende

Le famiglie e le aziende di consumo

Le imprese e le aziende di produzione

Combinazione e remunerazione dei fattori produttivi

I settori economici e le diverse imprese

Gli enti pubblici e le aziende composte pubbliche

Gli enti nonprofit e le aziende nonprofit

Le aziende del sistema economico

UNITA' 2 L'azienda come sistema

Il sistema azienda e i suoi elementi costitutivi

Le relazioni dell'azienda con i mercati e con l'ambiente

La forma giuridica dell'azienda

Soggetto giuridico e soggetto economico dell'azienda

Dimensioni aziendali

La localizzazione dell'azienda

Modulo 2 Gli scambi commerciali

UNITA' 1 Il contratto di vendita

Le aziende commerciali

Aspetti giuridici della compravendita

Aspetti tecnici della compravendita

La compravendita di merci

Il contratto di vendita

La fase di trattativa commerciale

La fase di stipulazione del contratto

Gli elementi del contratto

Il tempo di consegna della merce

Il luogo di consegna della merce

L'imballaggio

Le clausole riguardanti gli imballaggi e il tempo di pagamento

UNITA' 2 I documenti della compravendita

I documenti nella fase di esecuzione del contratto

La fattura immediata

Il DDT e la fattura differita

Lo scontrino fiscale e la ricevuta fiscale

UNITA' 3 L'IVA, il suo meccanismo e i suoi calcoli

I caratteri dell'IVA

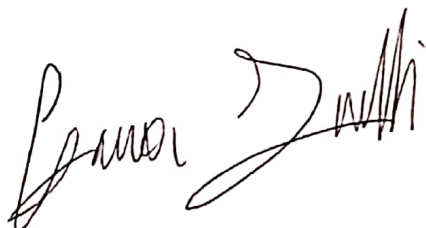
Classificazione delle operazioni ai fini IVA

La base imponibile

Gli sconti mercantili

Le spese accessorie

L'imballaggio in fattura



Julia Hile

IL PROFESSORE
Michele Rocchetto

