

IDÈO

Associazione per la valorizzazione del patrimonio culturale

Ascolta i luoghi

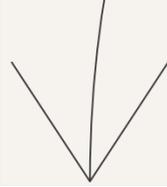
Museo digitale di Roma



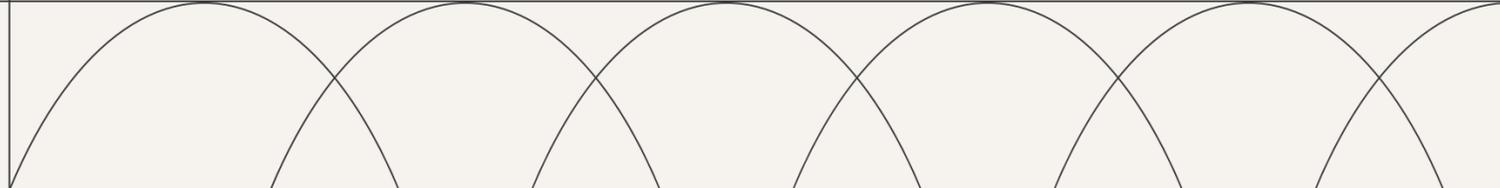


**Progetto vincitore
del bando
promosso dalla
Regione Lazio
Vitamina G**

Finanziamento 25.000 €



Ascolta i luoghi è il **museo digitale** di Roma che, attraverso un **processo partecipativo**, tesse un racconto collettivo per mantenere vivo il **patrimonio immateriale** delle memorie e i ricordi dei suoi abitanti, sviluppando la conoscenza, la consapevolezza e il senso di appartenenza al **territorio**.



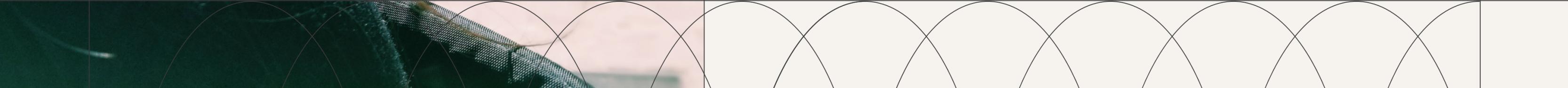


#1

Museo digitale

Il museo digitale sarà strutturato come una **mappa interattiva** di Roma (inizialmente ristretta al XIV Municipio) da esplorare liberamente, sulla quale saranno individuati e indicati i luoghi patrimonio del Municipio.

Selezionando un marker sulla mappa si potrà accedere a:

- foto 360 per esplorare il luogo
 - audio narrazione che racconti la storia di chi lo ha vissuto, accompagnata dalla sua trascrizione
 - ritratto fotografico del protagonista nel luogo
 - cenni storici riguardo il sito
 - hyperlink ad approfondimenti
- 

Il digitale permette un **aggiornamento e adattamento continuo nelle modalità di comunicazione e potenzialmente un'espansione infinita** sia a livello territoriale sia di stratificazione degli approfondimenti.

La navigazione interattiva della mappa e l'accesso graduale ai contenuti permetterà **differenti processi di conoscenza**, consentendo la strutturazione di un percorso personale e libero all'interno di un organico e sinergico sito web fortemente basato sul principio di **accessibilità**.



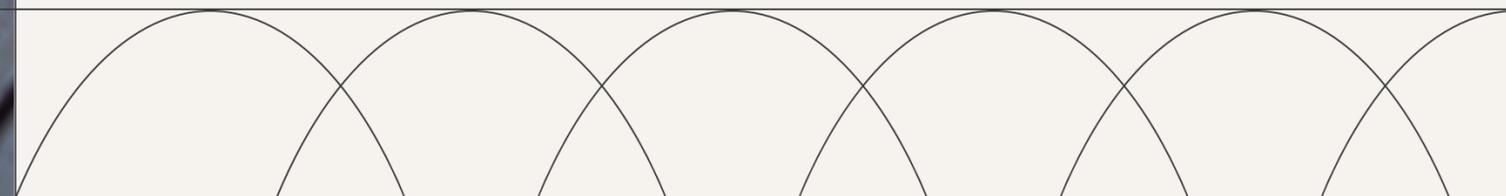


#2

Co-creato

La cittadinanza parteciperà attivamente alla creazione del Museo e del patrimonio immateriale condiviso in cui potrà riconoscersi, riappropriandosi dei luoghi del proprio territorio.

- Gli abitanti del XIV Municipio saranno chiamati a condividere le proprie **testimonianze**.
- Un gruppo di 10 **giovani**, provenienti da istituti scolastici e/o associazioni e collettivi del territorio, parteciperà a un **corso di formazione specifica in metodologie di ricerca storico-geografica e storytelling culturale** per la realizzazione dei contenuti del Museo.



Contesto

Il **XIV Municipio di Roma**, secondo per estensione, delimita amministrativamente un territorio molto eterogeneo composto sia da aree antropizzate e quartieri storici (es. Primavalle, Trionfale, Pineto) sia da importanti aree verdi (es. Riserva Naturale dell'Insugherata, Parco regionale del Pineto).

Qui insistono numerosi **luoghi di interesse storico-artistico-naturalistico che rappresentano la storia, il patrimonio e il cuore sociale del territorio**. Oggi alcuni di questi luoghi stanno svanendo dalla memoria collettiva, o risultano non fruibili a causa dello stato di chiusura e/o abbandono.

Il team ha collaborato con molte realtà del territorio su progetti (**Nemo Festival - 2017, Fuori Posto - 2018/2019**) a sostegno del valore della cultura e del vivere comune, consapevole e solidale.

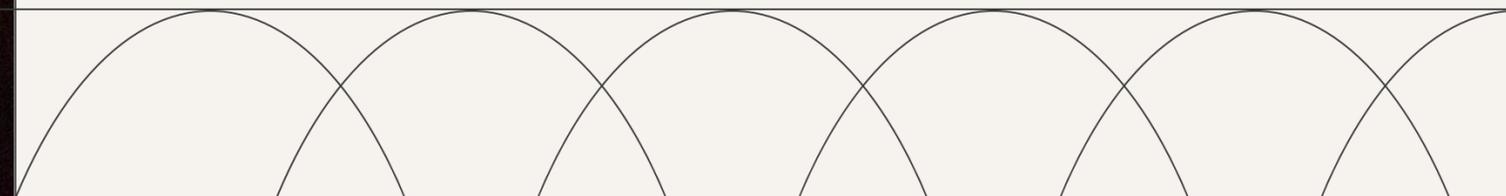
Nel XIV Municipio esistono molti **collettivi, comitati e associazioni** che condividono intenti e impegno sociale per far fronte alle richieste dei cittadini di spazi per attività socioculturali, di opere di rigenerazione e valorizzazione degli edifici di interesse storico-artistico, di aree verdi e di strutture residenziali abbandonate. Tali attività spesso isolate necessitano una **rete di coordinamento** che ne coadiuvi le energie. "Ascolta i luoghi" punta a coinvolgere quante più associazioni possibili, per condividere e diffondere conoscenza dei luoghi del XIV Municipio.



#4

Target audience

- **giovani tra i 16-30 anni.** Questo pubblico è restio a consumare contenuti storico-culturali fruibili nei tradizionali musei e difficilmente percepisce un radicato senso di appartenenza al territorio, ma ha elevate capacità nell'uso di strumenti informatici e digitale ed è alla ricerca di esperienze interattive e momenti di socializzazione.
- **cittadinanza romana.** Questo pubblico è alla ricerca di nuove narrative che raccontino le storie della territorio, oltre alla Storia ufficiale, ed è impaziente di condividere le proprie.



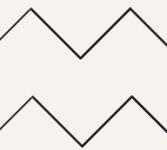


Obiettivo generale

L'obiettivo del progetto è lo sviluppo della **conoscenza**, della **consapevolezza** e del **senso di appartenenza** al territorio per favorire la conservazione e valorizzazione dei luoghi del patrimonio culturale-naturalistico; mantenendo vive le tradizioni orali e il patrimonio immateriale delle storie di ciascuno, verrà costruito il **racconto collettivo** dei luoghi.

Obiettivi specifici

- Creazione di un **patrimonio immateriale digitale** condiviso, co-costruito dagli abitanti del XIV Municipio che possa far rivivere i luoghi attraverso il racconto collettivo e il recupero della memoria
- Sviluppare **strumenti di divulgazione** attraverso la creazione di un punto d'incontro digitale e fisico
- Favorire l'**intergenerazionalità** rafforzando la collaborazione tra i comitati di quartiere, i collettivi locali, le associazioni giovanili e gli istituti scolastici.



Timeline attività



Sviluppi futuri

Adattabilità e **trasferibilità** sono le caratteristiche che aprono naturalmente il progetto ad altri contesti municipali, regionali, nazionali e internazionali.

Il **report** sarà un chiaro modello di riferimento per future progettazioni, realizzazioni e ricerca di finanziamenti per garantire **sostenibilità economica**.

Il report permetterà di promuovere il progetto ed **estendere** la mappa del Museo digitale fino a comprendere **tutto il territorio comunale**.

La connotazione digitale del museo si completerà con attività educative **in presenza:**

- Rendere la **mostra-evento itinerante** in altri luoghi del patrimonio del Municipio XIV.
- **Visite guidate** dei luoghi.
- Posizionamento presso i luoghi del patrimonio di **totem** dotati di QR code o chip NFC per consentire la fruizione dei contenuti digitali.
- **Laboratori** per adulti, istituti scolastici e famiglie.

Idèò



**Camilla
Agnoloni**

Magistrale in Storia dell'arte, specializzata in accessibilità, comunicazione ed educazione museale



**Giacomo
Von Normann**

Magistrale in Storia dell'arte, con esperienza in organizzazione e coordinamento di progetti culturali



**Elisabetta
Gomelino**

Magistrale in Museum Studies, specializzata in media e cultura digitale, professionista in progettazione museale



**Vanda
Lisanti**

PHD in Museologia e Storia del collezionismo, social media specialist per istituzioni culturali



**Federica
Floridi**

PHD Metodologa e Sociologa, esperta di valutazione di politiche di scolarizzazione, territoriali e di sviluppo