



Proposta n°19/2020_rev n. 1 del 29-9-21
Viterbo, lì 29 Settembre 2021

ALLA C.A DI
Giacomo Von Normann
Camilla Agnoloni
Associazione IDÈO

Oggetto: percorso di formazione di storytelling digitale e realizzazione del sito web per il progetto "Ascolta i Luoghi. Museo digitale di Roma" in risposta al bando della Regione Lazio "VITAMINA G".

La mission del progetto "Ascolta i Luoghi. Museo digitale di Roma" è sviluppare la conoscenza, la consapevolezza e il senso di appartenenza al territorio; favorendo l'intergenerazionalità e rafforzando la collaborazione tra comitati di quartiere e le associazioni giovanili.

A tale scopo, la presente proposta sviluppa un percorso di formazione dedicato al gruppo di giovani destinatari del progetto, al fine di condurli nello storytelling dei luoghi selezionati, affiancati dal team di professionisti della Cooperativa Hubstract - Made for Art.

A completare la valorizzazione dei luoghi, un sito web come strumento di visibilità del progetto e di comunicazione e valorizzazione dei siti di interesse storico-culturali intercettati dal progetto.

Proposta

1. Percorso di formazione

Un corso di formazione di storytelling culturale e realizzazione prodotti multimediali dedicato al target di giovani individuato dal progetto "Ascolta i Luoghi. Museo digitale di Roma".

Durante la formazione, i ragazzi saranno accompagnati nella analisi del materiale bibliografico, delle fonti, nella lavorazione delle interviste realizzate sul territorio dal soggetto proponente, nella stesura dei contenuti audio previsti per i 10 punti di interesse.

Il percorso si articolerà in 14 ore di formazione.

Periodo di svolgimento: da febbraio a maggio 2022.

2. Editing

editing e finalizzazione dei testi realizzati dai partecipanti al corso di formazione.

3. ideazione, realizzazione e messa online del sito web responsive

Un sito web responsive, one page e con parallax, con un'attenzione particolare al racconto per immagini (foto e video) in un'ottica di storytelling e con un design pulito, minimale e in linea con l'identità visiva del progetto.

Il sito sarà organizzato in modo da poter condurre l'utente attraverso i luoghi individuati dal progetto "Ascolta i Luoghi. Museo digitale di Roma", attraverso una mappa con localizzazione dei punti di interesse.

Ogni luogo sarà corredato da una scheda e dai contributi audiovisivi realizzati (audio e foto 360).

A completare il racconto web, le pagine dedicate al progetto e agli enti, associazioni e realtà territoriali che faranno parte del network.

Comprensivo della proposta, il mantenimento tecnico del sito per un anno e la formazione per l'inserimento autonomo dei contenuti, al fine di formare un team di editors che possano continuare a rendere vivo e aggiornato il sito anche dopo la conclusione del progetto.

4. Foto 360

shooting fotografico per i 10 punti di interesse

Prestazioni fornite

- 1 - Percorso di formazione
riunioni progettuali

Hubstract – made for art Soc. Cooperativa **Start-up innovativa**

Sede legale via Aldo Netti 14, 01100 Viterbo (VT)

Sede operativa Spazio Attivo Lazioinova, Via Valle Faul 20-22, 01100 Viterbo (VT)

P.iva/c.f. 02193090566

Pec hubstract@legalmail.it

mail info@hubstract.org

www hubstract.org



- 14 ore di formazione
- sopralluoghi
- sviluppo creativo
- supervisione testi
- 2. editing testi
- editing e finalizzazione dei testi finalizzati ai contenuti audio
- 3. Sito web
- Ideazione concept grafico.
- Elaborazione e presentazione di una proposta creativa.
- Acquisto templates.
- Personalizzazione e ideazione del concept grafico (intro, icone, pulsanti, colori dominanti, trattamento delle immagini ...).
- Progettazione sito. Caratteristiche: sito responsive, one page, parallasse, con attenzione al racconto per immagini, grafici e video.
- Realizzazione pagine.
- Selezione e postproduzione di una galleria immagini, grafiche e foto.
- Predisposizione di un sistema di archiviazione dei contenuti non più attuali.
- Corso di formazione del team di progetto per l'aggiornamento del sito, da espletarsi mediante giornate in loco e realizzazione di tutorial.
- 4. Foto 360
- Sopralluogo
- N. 2 giornate scatti 360 per 10 punti di interesse
- Postproduzione e finalizzazione

Materiale fornito dal Cliente

immagini descrittive del progetto

testi descrittivi del progetto

Prestazioni escluse dal preventivo economico

Sono da considerarsi escluse le prestazioni e forniture non espressamente indicate nel preventivo.

Proposta economica

La nostra migliore proposta è di 3700,00 euro più iva.

Modalità di pagamento

30%, acconto ad inizio lavori

70%, entro 30 giorni dalla consegna integrale dei lavori.

Eventuali diverse altre modalità di pagamento possono essere concordate con il cliente.

Viterbo 29/09/2021

Il Cliente per accettazione

Hubstract – made for art

HUBSTRACT - MADE FOR ART
Via Aldo Netti, 14 - 01100 Viterbo (VT)
P. IVA e C. F. 02193090566